

社会责任报告

(2024 年度)



深圳市晶峰晶体科技有限公司

2025 年 02 月



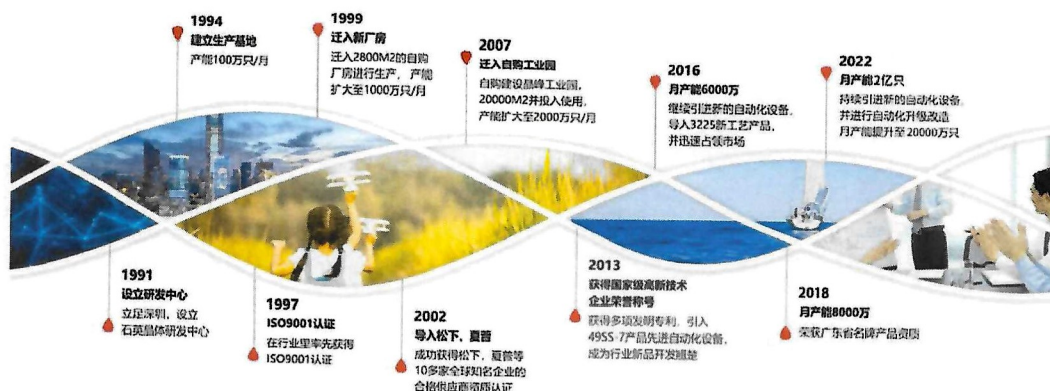
一、 公司概况

深圳市晶峰晶体科技有限公司创立于 1991 年，是一家专业从事高精度、超微型及特殊型石英晶体谐振器、滤波器及多功能振荡器开发、生产和销售的国家级高新技术企业。公司先后被评为国家级“高新技术企业”、“深圳高新技术企业”、“进出口诚信 AAA 企业”、“中国 AAA 级重质量守信用企业”、“广东省知名品牌”、“广东省著名商标”、“广东省优秀自主品牌企业”。目前，公司是“中国电子元件行业协会压电晶体分会副理事长”、“中国电子元件行业协会理事”、“深圳市高新技术产业协会副会长单位”、“深圳市电子行业协会副会长单位”。



自公司成立之日起，晶峰科技就对专业技术在电子制造业的巨大作用有着深刻认识。晶振虽是一种常见的元器件，但它对晶片材质等级、振荡模式、切割方位，及加工精度、几何形状、电极设置、装架形式、加工装配工艺等都有着严格的要求，任何一个环节的变化，都会引起晶振精度、电性能与可靠性的偏差。在市场需求不断呈现差异化竞争的今天，客户不仅对产品的相关参数、指标提出了更加严格的要求，还对专业晶振的温度特性、老化率、抗震以及抗干扰性等方面提出了诸多标准。因此，在主攻的高精度、超微型石英谐振器、滤波器和多功能谐振器等产品上，晶峰科技从产品的设计、研发、生产、品质管理、到售后服务等方面不断钻研创新、精益求精，积极与国际先进的生产管理理念接轨。

发展历程



晶峰人将继续时刻秉承着“以顾客为中心，品牌为导向”的经营理念，在注重“晶峰”品牌塑造的同时，不断满足市场和顾客日益变化需求，结合多年来积累的、丰富的晶体研发与制造经验，专注晶振行业，用心积累，持续为客户提供更加可靠、卓越的产品和服务

近年来，制造业企业在信息化建设和自动化改造方面投入显著增加，推动了数字化转型的加速。根据工信部的规划，到2025年，70%以上的规模以上制造业企业将基本实现数字化、网络化，智能工厂和智慧供应链建设成为重点方向。公司在数据采集和应用方面，逐步引入工业互联网、物联网和大数据技术，实现了生产数据的实时采集、分析和应用，提升了生产效率和产品质量。数字化转型不仅限于技术层面，还推动了商业模式创新，许多企业开始探索基于数据的个性化定制、服务化延伸等新模式。

二、 社会责任基本目标

在社会责任战略规划方面，我们明确了“2024 社会责任战略规划”的总体目标，即通过实施一系列社会责任项目，提升企业的社会形象，增强企业的社会责任感。该战略规划以可持续发展为核心，旨在通过经济、环境和社会三个维度的综合发展，实现企业的长期稳定和社会的和谐进步。

为了实现这一目标，我们制定了具体的社会责任战略措施。首先，我们将社会责任融入企业战略规划，确保社会责任目标与公司业务发展同步推进。其次，我们强化内部管理，提升员工的社会责任意识，通过建立健全的员工培训体系和激励机制，促进员工积极参与社会责任活动。此外，我们还与外部合作伙伴建立合作关系，共同推动社会责任项目的实施。

在社会责任战略规划的实施过程中，我们注重监测和评估。我们建立了社会责任绩效评估体系，定期对社会责任项目的实施效果进行评估，以确保战略规划的有效执行。同时，我们通过公开透明的信息披露，向利益相关方展示我们的社会责任实践成果，接受社会监督，不断优化社会责任战略规划，以适应不断变化的社会需求和挑战。

在企业经济效益方面，我们持续优化经营策略，通过技术创新和市场拓展，实现了业务的稳定增长。近三年来，我司实现销售收入稳增长，显示出良好的盈利能力和社会贡献度。我们的产品和服务在市场上获得了广泛认可，市场份额稳步提升，为公司创造了显著的经济效益。

我们注重成本控制和资源优化配置，通过精细化管理，有效降低了生产成本和运营成本。同时，我们积极推动节能减排，不仅减少了企业的环境负担，也降低了能源消耗成本。这些措施的实施，使得公司在保持高效率的同时，也实现了经济效益的最大化。

在企业经济效益的提升过程中，我们注重长期投资和战略布局。我们投资于研发，不断推出新产品和新技术，以保持市场竞争力。同时，我们通过并购和战略联盟，拓展了业务领域，增强了企业的抗风险能力。这些战略举措不仅提升了企业的经济效益，也为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

三、 社会责任基本原则

在 2024 年度社会责任理念与实践方面，我们秉持着“以人为本，和谐共生”的核心价值观，致力于通过企业的可持续发展，推动社会整体进步。我们坚信，企业不仅是经济组织，更是社会责任的承担者，应当在创造经济效益的同时，积极履行社会责任，为构建和谐社会贡献力量。为此，我们制定了一系列社会责任战略，将社会责任理念融入到企业的经营管理和决策过程中。

在实践中，我们通过开展员工培训，提升员工的职业素养和社会责任感，确保员工在工作中能够遵循道德规范，尊重员工权益。同时，我们注重供应链管理，与供应商建立长期稳定的合作关系，推动供应链上下游企业共同履行社会责任。此外，我们还积极参与社区建设，通过开展各类公益活动，回馈社会，促进社区和谐发展。

四、 社会责任基本实践

1. 责任治理

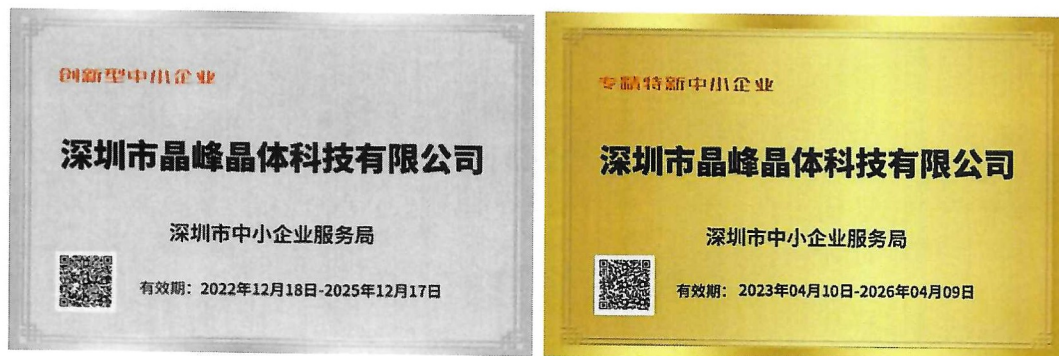
我们构建了一套完善的社会责任管理体系，以确保企业社会责任的全面实施和持续改进。结合相关法律法规和行业标准形成了具有企业特色的社会责任管理体系框架。

在管理体系中，我们设立了社会责任管理部门，负责统筹规划、组织实施和监督评估社会责任工作。该部门与公司各部门紧密合作，确保社会责任理念贯穿于企业运营的各个环节。同时，我们建立了社会责任风险评估机制，定期对潜在的社会责任风险进行识别、评估和应对。

为了提升社会责任管理体系的执行力，我们制定了详细的社会责任管理流程，包括社会责任目标的设定、实施计划的制定、执行情况的监控和绩效评估。此外，我们还建立了内部沟通机制，鼓励员工积极参与社会责任活动，并定期举办社会责任培训，提高员工的社会责任意识 and 能力。通过这些措施，我们致力于打造一个高效、透明、可持续的社会责任管理体系。

2. 技术创新与应用

在产业升级与创新发展方面，我们积极推动产业结构调整，将资源集中于高附加值、高技术含量的产业领域。通过加大研发投入，我们成功研发了一系列具有自主知识产权的核心技术，为产品升级和产业升级提供了技术支撑。我们积极拥抱数字化转型，运用大数据、云计算、物联网等先进技术，提升生产效率和产品质量。在智能制造方面，我们建立了数字化生产线，实现了生产过程的智能化和自动化，有效提升了产品的竞争力。



为了促进产业升级和创新发展，我们与国内外高校科研机构建立了紧密的合作关系，共同开展技术创新和人才培养项目。此外，我们设立了产业创新基金，鼓励员工提出创新项目，并对优秀创新成果给予奖励，以此激发全员的创新活力。

这些举措为我们持续推动产业升级和创新发展提供了强有力的支持。

3. 员工权益

我们高度重视员工权益保护，通过建立健全的劳动法律法规体系，确保员工享有公平的劳动条件、合理的薪酬待遇和安全的劳动环境。我们严格执行国家关于劳动权益的规定，定期进行劳动条件检查，及时发现并解决员工在工作中遇到的问题。

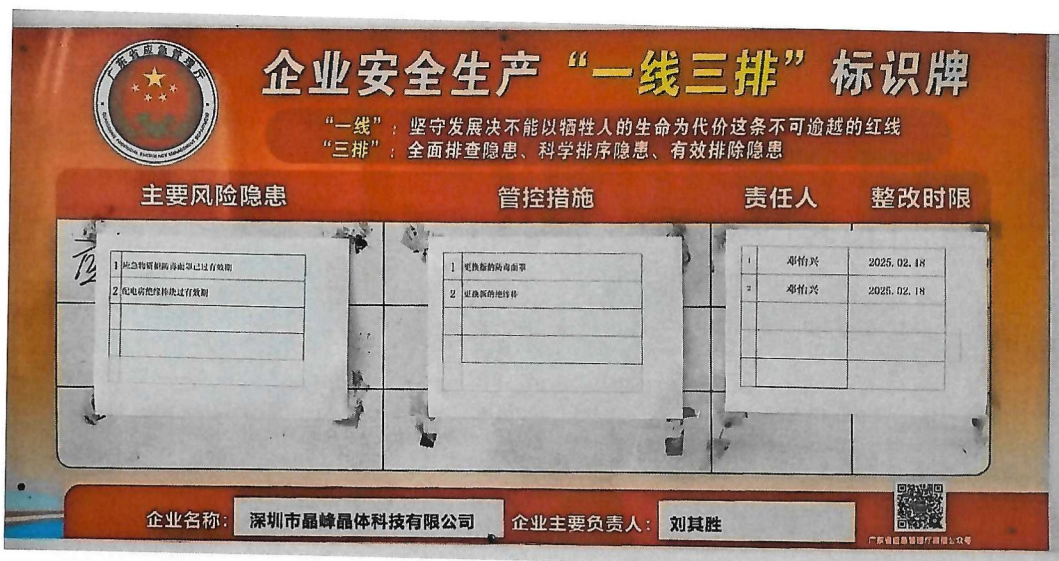
在职业发展方面，我们为员工提供全面的职业发展规划和培训机会。我们设立内部晋升机制，鼓励员工通过个人努力实现职业晋升。同时，我们与外部培训机构合作，为员工提供专业技能培训和管理能力提升课程，助力员工在职业生涯中不断成长和进步。设立内部培训学院，定期开展技术与管理课程，2024 年累计培训超 1000 人次。



我们注重员工福祉，通过建立员工关怀体系，关心员工的生活和工作状态。我们定期举办员工活动，增进员工之间的交流与合作，营造和谐的工作氛围。此外，我们还提供员工健康保险、子女教育支持等福利，确保员工在享受工作成果的同时，也能获得全面的生活保障。通过这些措施，我们致力于打造一支充满活力、团结协作的员工团队。

4. 安全与健康

在节能减排与绿色生产方面，我们深入贯彻绿色发展的理念，将节能减排作为企业可持续发展的重要战略。通过引进先进的节能减排技术和设备，我们显著降低了生产过程中的能源消耗和污染物排放。例如，在工厂中，我们实施了能源管理系统，实时监控能源使用情况，并采取措施进行优化调整。



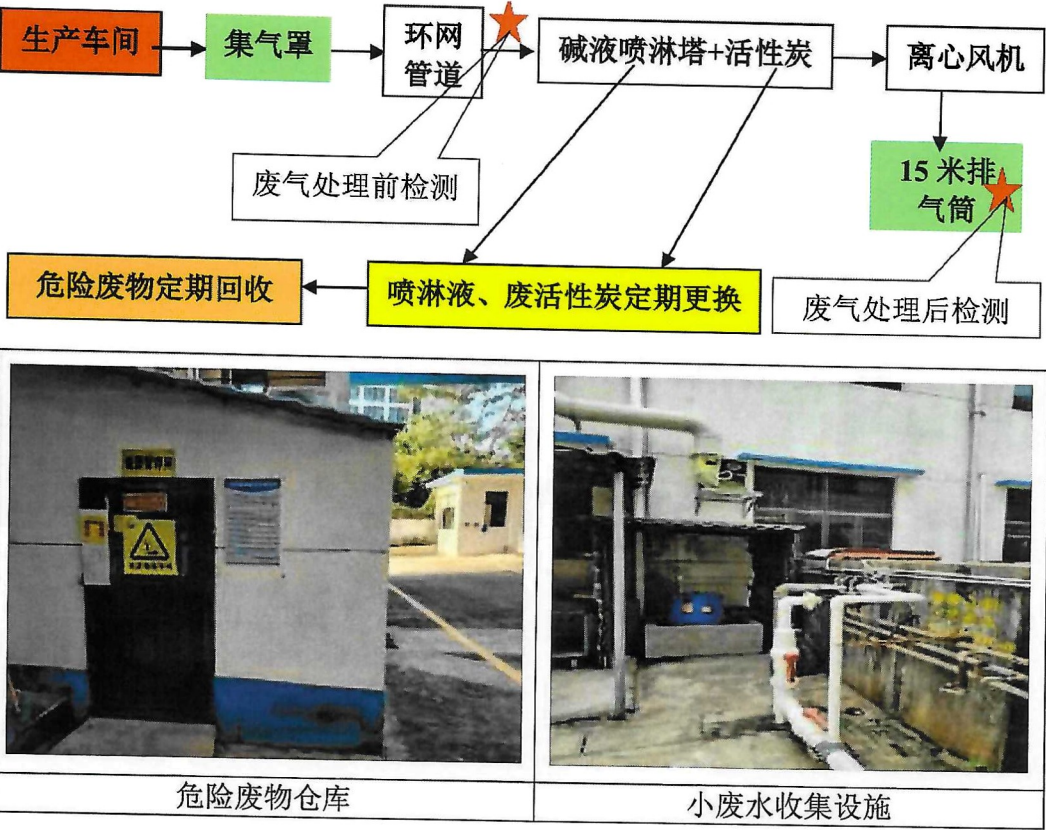
为了持续推动节能减排和绿色生产，我们定期进行内部培训和外部交流，提升员工对环保的认识和技能。此外，我们还积极参与政府和社会组织的环保项目，共同推动行业整体的节能减排水平。通过这些综合措施，我们不仅减少了企业的环境足迹，也为全球环境保护做出了积极贡献。在环境保护方面，我们积极响应国家绿色发展政策，加大节能减排力度，推广绿色生产技术，努力减少生产过程中的环境污染。同时，我们倡导循环经济理念，通过废弃物回收和资源再利用，降低资源消耗，实现可持续发展。在履行社会责任的过程中，我们不断探索创新，努力将社会责任理念与实践相结合，为企业和社会创造更多价值。

5. 资源节约与环境保护

我们注重在生产过程中采用环保材料和可回收材料，减少对环境的影响。同时，我们推广循环经济模式，通过回收和再利用废弃物，实现了资源的最大化利用。在产品的设计阶段，我们也充分考虑了产品的全生命周期，确保产品在使用后易于回收和再利用。

我们高度重视废弃物管理，通过建立完善的废弃物管理体系，确保废弃物得

到妥善处理 and 再利用。在生产过程中，我们严格控制废弃物产生，通过改进生产工艺和流程降低废弃物的产生量。对于不可避免的废弃物，我们实施了分类收集和集中处理制度，确保有害废弃物得到安全处理。



我们积极推动循环经济的发展，通过回收利用生产过程中产生的废弃物，实现了资源的闭环流动。我们投资建设了废弃物回收处理中心，对废弃物进行资源化处理，将其转化为可再生的原材料或能源。此外，我们还与专业的废弃物回收企业合作，拓宽了废弃物回收渠道，提高了废弃物资源的回收利用率。

在废弃物管理和循环经济发展方面，我们注重技术创新和研发投入，不断探索和推广新的废弃物处理技术和循环经济模式。我们鼓励员工参与废弃物管理和循环经济项目的创新实践，通过内部竞赛和奖励机制，激发员工的创新活力。这些举措不仅减少了企业对环境的影响，也为推动社会的循环经济发展贡献了力量。

6. 诚信运营

我们深刻认识到生态保护与可持续发展的重要性，将其作为企业战略的核心要素。我们积极参与生态保护项目通过植树造林、水土保持等措施，改善和恢

复生态环境。同时，我们关注生物多样性保护，支持生态保护区的建设和管理，与当地社区共同保护珍稀物种和自然生态系统。

在可持续发展方面，我们致力于推动企业的绿色转型，通过节能减排和资源循环利用，减少对自然资源的依赖。生产线升级中引入自动化设备，减少 70% 人力需求的同时降低能耗，单位产品能耗下降 40%。同时引入半导体自动化设备，实现晶振生产从单片到整板（400 只/板）的规模化升级，效率提升 300%。



为了确保可持续发展战略的有效实施，我们建立了生态保护和可持续发展的评估体系，定期对企业的环境影响进行评估和报告。我们鼓励员工参与环保活动，提升全员环保意识，并通过内部培训和外部合作，提高员工在生态保护和可持续发展方面的专业技能。这些努力不仅提升了企业的社会形象，也为全球的生态文明建设作出了积极贡献。

7. 供应链合作

在供应链管理与社会责任方面，我们致力示构建一个透明、高效、可持续的供应链体系。我们与供应商建立了长期稳定的合作关系，共同推动供应链上下游企业的社会责任实践。通过严格的供应商筛选和评估机制，我们确保供应链中的合作伙伴遵守社会责任标准，包括劳动权益保护、环境保护和产品质量安全。

我们推行供应链绿色管理，鼓励供应商采用环保材料和节能技术，减少生产过程中的能耗和废弃物排放。同时我们加强供应链风险管理，对可能影响供应链稳定性和社会责任的风险进行识别和应对，确保供应链的平稳运行。

为了提升供应链的社会责任水平，我们定期对供应链进行社会责任审计，公开审计结果，接受社会监督。我们还与供应商共同开展社会责任培训，提升供应链各环节的社会责任意识。通过这些努力，我们不仅提升了供应链的整体效率，也为推动整个行业的社会责任发展做出了积极贡献。

我们为员工提供参与公益活动的假期待遇，并设立公益奖金，激励员工积极参与社会公益事业。通过这些举措，我们不仅提升了企业的社会形象，也为构建和谐社会贡献了力量。

五、 社会责任未来展望

8. 消费者关系

我们始终将消费者权益保护放在企业运营的核心位置，致力于为消费者提供安全、可靠、高质量的产品和服务。我们严格遵守相关法律法规，确保产品符合国家标准和行业规范，并在产品标签上提供全面、准确的信息，让消费者能够充分了解产品特性。

为了更好地保护消费者权益，我们建立了消费者投诉处理机制，设立了专门的投诉热线和在线服务平台，确保消费者能够及时、便捷地反映问题。我们承诺对消费者的投诉进行认真调查和处理，并在规定时间内给予回复，以维护消费者的合法权益。

我们还通过多种渠道加强与消费者的沟通，包括定期举办消费者教育活动，提高消费者的维权意识和自我保护能力。同时，我们积极参与行业自律，与其他企业共同推动行业标准的制定和实施，共同维护良好的市场秩序，为消费者创建一个更加安全、放心的消费环境。通过这些努力，我们旨在建立长期稳定的消费者信任，促进企业的可持续发展。

9. 社区参与和发展

我们积极参与社区建设，通过赞助和支持社区活动增强与当地社区的紧密联系。我们组织员工参与社区志愿服务，如支教、环保清洁等，通过实际行动回馈社会，传递正能量。同时，我们与社区合作，共同解决社区面临的问题，如改善基础设施、提升社区教育水平等。

在社会公益方面，我们设立了专项基金，用于支持教育、医疗、环保等领域的公益项目。我们资助贫困地区的教育项目，帮助更多孩子获得教育机会。此外，我们还积极参与自然灾害救援和重建工作，为受灾地区提供援助。



深圳市晶峰晶体科技有限公司一对多资助三名学子



新区社会事务服务中心主任肖东成向深圳市晶峰晶体科技有限公司代表颁发荣誉证书

我们鼓励员工参与社会公益活动，将企业社会责任与员工个人价值相结合。我们为员工提供参与公益活动的假期待遇，并设立公益奖金，激励员工积极参与社会公益事业。通过这些举措，我们不仅提升了企业的社会形象，也为构建和谐社会贡献了力量。

五、 社会责任未来展望

社会责任发展趋势表明，企业社会责任将从被动遵守法律法规向主动承担责任转变。随着消费者和社会对企业的期望不断提高，企业需要更加积极地参与社会议题，推动可持续发展。这种趋势要求企业不仅在经济效益上取得成功，还要在环境和社会责任方面表现出色。

技术进步和社会意识的提升将进一步推动社会责任的发展。例如，人工智能、大数据等新兴技术的应用将帮助企业更有效地管理资源、优化生产流程，并提高社会责任的透明度。同时，公众对社会责任的期待也将更加多元化，企业需要更加关注员工的福祉、消费者的权益以及社区的长期利益。

在社会责任创新实践方面，我们积极探索新的模式和理念，以推动企业社会责任的深入发展。我们推出了“绿色供应链”项目，通过引入环保材料和节能技术，优化供应链管理，降低整体环境足迹。这一项目不仅减少了资源消耗，还提升了供应链的透明度和效率。

我们还实施了“员工关怀计划”，通过提供心理健康支持、职业发展规划和灵活的工作安排，提升员工的幸福感和工作满意度。该计划不仅增强了员工的归属感，也提高了企业的凝聚力和竞争力。

在社区参与方面，我们与当地社区合作，共同开展了一系列创新项目。例如，我们与教育机构合作，建立了“未来领袖培养计划”，旨在培养年轻一代的领导力和责任感。这些创新实践不仅丰富了我们的社会责任活动，也为社会带来了积极的影响。通过这些实践，我们不断探索社会责任的新路径，推动企业社会责任的持续创新。

深圳市晶峰晶体科技有限公司

2025年2月15日